

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

## DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

### Gardien de Refuge de Montagne

CONTENU DE LA FORMATION | 2022 - 2026



ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES

## SOMMAIRE

### *Durée de la formation : 400 heures*

- **UE 101** | Connaissance du milieu montagnard \_\_\_\_\_ p.3
- **UE 102** | Connaissance et anticipation des risques en montagne \_\_\_\_\_ p.3
- **UE 103** | Promotion et communication \_\_\_\_\_ p.4
- **UE 104** | Organisation, comptabilité et outils de gestion \_\_\_\_\_ p.5
- **UE 105** | Gestion globale de l'accueil et de la restauration en refuge \_\_\_\_\_ p.6
- **UE 106** | Gestion technique et environnementale du refuge \_\_\_\_\_ p.6
- **UE 107** | Note de synthèse / dossier professionnel \_\_\_\_\_ p.7
- **UE 108** | Stage (*6 semaines minimum*) \_\_\_\_\_ p.7



---

## UE 101 | Connaissance du milieu montagnard - 50h

---

Dans cette UE, 3 idées fondamentales sont déclinées en 3 modules :

- Acquérir une démarche de questionnement permanent sur les richesses patrimoniales autour du refuge, être en posture d'ouverture, de curiosité, d'interrogation sur les éléments de l'environnement du refuge.
- Acquérir des clés pour l'identification des espèces, des écosystèmes, connaître les principales espèces patrimoniales des différents massifs montagneux d'Europe. Connaître les éléments clés de l'histoire humaine des massifs. Connaître les principales réglementations et outils de gestion des espaces et des espèces en montagne.
- Acquérir une démarche de sensibilisation des publics accueillis en refuge (quels publics, quels objectifs, quels outils).

### • Module géologie / géomorphologie et glaciologie

Un intervenant géomorphologue traite spécifiquement de la géomorphologie et de la glaciologie alpine et pyrénéenne (qu'est-ce qu'un glacier, vocabulaire associé, facteurs d'évolution des glaciers, analyse de la géomorphologie des paysages au regard de l'histoire glaciaire et vocabulaire associé à la description du paysage).

Un intervenant géologue traite particulièrement l'histoire géologique des massifs montagneux d'Europe, notions de base de géologie (nature des principales roches), lecture de cartes géologiques. Une mise en situation sur le terrain avec questionnement sur l'histoire géologique des massifs environnants, sur la nature des roches sera réalisée en préalable de l'apport de connaissances, synthèse des découvertes du terrain.

### • Module écosystèmes, espèces du milieu montagnard

Un intervenant botaniste aborde principalement la botanique, les facteurs écologiques et les étages de végétation. Transmettre le vocabulaire de description d'une plante, transmettre une méthode de classification et d'identification de familles botaniques sur le terrain, aider les stagiaires à identifier les étages de végétation dans un paysage, les différents types de milieux et leurs caractéristiques et connaître les facteurs biotiques ou abiotiques influençant la localisation des végétaux. Le volet réglementation et outils de gestion conservatoire de la flore est également abordé.

Un intervenant écologue aborde principalement le volet faune terrestre, écologie et biologie des principales espèces (marmotte, isard, bouquetin...), clés d'identification des traces et indices de présence de ces espèces, chiffres clés et informations sur les espèces sujettes à polémiques sociales (ours, loup, lynx). Sont également abordés le volet faune aquatique et semi-aquatique (odonates, desman des Pyrénées, musaraigne aquatique, loutre, euprocte, tritons, salamandre...) ainsi que l'écologie et la biologie des espèces et le volet impact des activités humaines et outils de gestion conservatoire à partir de l'exemple du Desman des Pyrénées.

Est également traité le volet oiseaux de montagne, identification des rapaces, des galliformes et des passereaux. Enfin l'écologie, la biologie des espèces et le volet menaces et outils de gestion conservatoire des espèces menacées à partir de l'exemple du Gypaète barbu (Alpes, Pyrénées, Corse).

### • Module Nature et Culture

Dans ce module, sont étudiés :

- L'histoire humaine des massifs montagneux (dynamiques des espaces agro-sylvo-pastoraux) en présentant les principales phases de modification des paysages de montagne.
- L'histoire du Pyrénéisme et de l'Alpinisme, principaux acteurs et auteurs, différences entre les deux approches.
- Les Pastoralismes d'aujourd'hui et leurs évolutions actuelles : le fonctionnement des estives, le métier de berger/pâtre/vacher, les principales caractéristiques de la gestion pastorale aujourd'hui (exemples tirés des Pyrénées et des Alpes).
- Les différents outils de gestion et de protection des espèces et des espaces et leur évolution (droit de l'environnement simplifié : grandes lois de la protection de la nature, typologie des espaces protégés, outil d'inventaire, natura 2000...)

---

## UE 102 | Connaissance et anticipation des risques en montagne - 35h

---

### • Module orientation / cartographie (14h)

Dans ce module, sont étudiés :

- La notion de cartographie.
- Lecture de cartes.
- Les échelles, couleurs, toponymie.
- Orographie.



- Relation carte terrain.
- La boussole.
- Les techniques d'orientation.
- Situer et se situer.
- Utilisation et liaison carte/terrain.
- Navigation aux instruments : altimètre, GPS, les systèmes de coordonnées, les coordonnées UTM, datum et projections, présentation des récepteurs.

• **Module nivologie (14h)**

Dans ce module, sont étudiés :

- Formation de la neige, différents cristaux, métamorphoses, cohésion (au sein d'une couche), liaisons (les couches entre elles).
- Manteau neigeux : stabilité et évolutions selon la météo.
- De la neige aux avalanches : facteurs de stabilité et causes des avalanches (terrain, nature de la neige, déclenchements), différentes avalanches, classification (départs, écoulements).
- Le BRA : présentation, lecture et interprétations.
- Exercices à partir de scénarios nivo-météo en mobilisant les connaissances et la réflexion (quels manteaux neigeux, quels risques pour quelles évolutions météo).
- Dans la pratique : Outils et méthodes de réduction des risques lors de préparation de sortie et sur le terrain.
- Influence des facteurs psychologiques et sociaux, postures comportementales.
- Progression en groupe, DVA.
- Observation du terrain et du manteau neigeux, météo, croisement avec le BRA et la carte.
- Déterminer les pentes à risques potentiels selon les conditions du jour (une avalanche peut-elle se produire ici et maintenant, et quelles en seraient ses conséquences ?).
- Gestion de groupe : choix de la trace, observations, anticipation, stratégies dans les passages clés : simulations, mises en situations.
- Eléments de prise de décisions : observations nivologiques et du terrain, facteurs humains (physiques et psychologiques).
- Exercice d'utilisation des DVA, pelles et sondes, passage de l'alerte et organisation des secours.
- Observation des conditions, croisement avec le BRA.
- Gestion de groupe, stratégies et progression, lecture du terrain et de la carte, choix de la trace.
- Exercices de secours complet en avalanche, observation par demi-groupe, débriefing.
- Test de stabilité, outils d'observation sur le terrain.

• **Module météorologie (7h)**

Dans ce module, sont étudiés :

- Notions générales de météorologie.
- Les grands systèmes qui nous gouvernent.
- Atmosphère, nuages, perturbations, orage, effet de foehn.
- La formation de la neige au sein des nuages.
- Cristaux, isotherme zéro degré, limite pluie-neige.
- Les modèles de prévision météorologique.
- Schéma de travail du prévisionniste.
- Le réseau, les bulletins, les contacts avec les refuges.

• **Module professionnalisation : rencontres avec les professionnels de la montagne (PGHM, SAMU, Météo France,...)**

- 2 journées d'échanges avec l'ensemble des acteurs socio-professionnels en lien avec les refuges de montagne.

---

**UE 103 | Promotion et communication - 80h**

---

• **Module marketing / web marketing**

Objectifs du module :

- Connaître les concepts et méthodes de base du marketing.
- Comprendre "l'état d'esprit marketing" et l'adopter.
- Être capable de mettre en œuvre une démarche professionnelle pour le développement d'un refuge de montagne.

Déroulé :

- Concepts et méthodes de bases.

- Etudier le marché pour le comprendre et l'évaluer.
- Comment proposer et ajuster son offre à des clients aux besoins et attentes différents ?
- Décider du plan d'attaque : mettre en place un plan d'actions commerciales et de communication.

### • **Module marketing / web marketing**

Objectifs du module :

- Connaître les bases de la communication.
- Construire un argumentaire.
- Choisir ses supports en fonction des cibles et de son budget.
- Connaître les outils de l'action commerciale et de communication.
- Identité visuelle et Image de marque.
- Site internet, réseaux sociaux.
- Faire appel à des professionnels (site internet, flyer, brochure).
- La rédaction d'un cahier des charges.
- Concevoir et communiquer autour d'un événementiel.
- Préparer un mailing.
- Créer un fichier client et prospect.
- Gérer les relations "publiques". Les différents référencements : SEO - SEA.
- Nom de domaine.
- Comment ajouter des images, du texte, etc.
- Faire la structure de son site.
- Faire un blog, une newsletter, un e-mailing avec des formulaires.
- Mettre le site dans une autre langue.
- Les réseaux sociaux.

## **UE 104 | Organisation, comptabilité et outils de gestion - 80h**

### • **Module gestion des ressources humaines : gestion d'équipe et préparation de candidature au gardiennage d'un refuge (14h)**

Le travail en équipe avec typologie des acteurs :

- La gestion des conflits.
- Exercices de mise en situation.
- Le recrutement, un "art aléatoire".
- Les questions classiques posées en entretien de recrutement et la préparation de l'entretien (langage verbal et non verbal).

### • **Module gestion comptable et financière (35h)**

- Sensibiliser à l'utilité de l'information comptable pour la prise de décision.
- Initier aux principes comptables généralement reconnus.
- Familiariser avec les techniques de base de la comptabilité et avec le fonctionnement du système comptable.
- Faire connaître les différentes formes juridiques d'entreprises et leurs particularités comptables.
- Définition et buts de la comptabilité, principes comptables généralement reconnus.
- Formes juridiques de l'entreprise.
- Etablissement des états financiers (bilan, état des résultats, état du capital, état des bénéfices non répartis).
- Notion débit crédit, cycle comptable, chiffrer, régularisations, entreprises de service, entreprises commerciales, salaires, journaux auxiliaires, comptabilité de caisse et conversion des données en comptabilité d'exercice.

### • **Module droit, réglementation des bâtiments recevant du public, droit du travail et droit fiscal lié à l'activité de refuge (31h)**

- Le mandat d'intérêt commun (analyse notamment du contrat CAF).
- La délégation de service public (contrat d'affermage).
- Le bail commercial.
- L'exercice de la profession (différents régimes juridiques - sociétés, micro-entrepreneur...).
- Le contrat de travail saisonnier.
- La responsabilité civile professionnelle.

---

**UE 105 | Gestion globale de l'accueil et de la restauration en refuge - 90h**

---

**• Module techniques liées à la restauration en refuge (40h)**

- Élaboration et planification des menus, gestion des stocks.
- Les contraintes d'approvisionnement en refuge, gestion des coûts, techniques de base en cuisine.

**• Module techniques liées à la restauration en refuge (24h)**

Module délivrant une attestation obligatoire pour tenir un établissement faisant de la restauration commerciale. Il s'agit de savoir détecter et maîtriser les risques de contaminations et de développements microbiens et de comprendre l'importance de la méthode HACCP afin de pouvoir la mettre en place (bâter un plan HACCP en 12 étapes en cherchant l'adaptabilité au milieu particulier des refuges de montagne).

**• Module anglais (28h)**

- Développer et lister un vocabulaire professionnel (accueil, ustensiles, produits, explication d'un menu...).
- Comprendre les besoins explicites et implicites de la clientèle et savoir les reformuler.
- Savoir se présenter ainsi que présenter le refuge.
- Accueil du client en face à face ou au téléphone.
- Les expressions à maîtriser pour tenir une conversation :
  - Prendre en charge des réservations,
  - Savoir donner des horaires d'ouverture et de fermeture,
  - Parler de dates et de disponibilités...
- Prendre des commandes et servir en anglais la clientèle étrangère.
- Donner des indications, des explications sur la carte du restaurant.
- Formuler des conseils ou des suggestions.
- Créer un contact privilégié avec le client.
- Gérer les paiements.
- Traiter des réclamations, des plaintes, des demandes spécifiques, des clients difficiles...
- Préparation à l'hélicoptage.

**• Module professionnalisation : rencontres avec les professionnels de la montagne**

- 2 journées d'échanges avec l'ensemble des acteurs socio-professionnels en lien avec les refuges de montagne.

---

**UE 106 | Gestion technique et environnementale du refuge - 35h**

---

**• Module management environnemental (21h)**

- Assimiler les grands principes du management environnemental et savoir les mettre en œuvre dans un refuge : gestion de l'eau, gestion de l'air, gestion de l'énergie, gestion des déchets et savoir en parler aux usagers.
- Les productions d'énergie en refuge.
- Déterminer les objectifs et cibles à partir :
  - de la législation en cours,
  - des aspects environnementaux significatifs connus,
  - des options technologiques (faisabilité technique),
  - des exigences financières, opérationnelles et commerciales (faisabilité économique).
- Documenter ces objectifs.
- Déployer ces objectifs et cibles à chaque niveau hiérarchique.
- Construire le Programme d'actions afin de répondre à la Politique environnementale.
- Elaboration d'un Programme (ou plan d'action) :
  - intégrer les objectifs et cibles,
  - désigner le personnel en charge d'atteindre ces objectifs et définir leurs responsabilités,
  - déterminer les actions à entreprendre.
  - définir les moyens techniques, humains et financiers (coûts, dépenses éventuelles, gains).
  - préciser les délais de réalisation, d'exécution, la charge de travail.
  - indiquer les actions de formation si nécessaire.
  - inscrire les indicateurs associés.
- Passer en revue et réviser les objectifs et les cibles pour intégrer des améliorations en performance environnementale.

• **Module sources d'énergie en refuge** (14h)

- Mise en contexte énergétique et environnemental.
- Présentation d'un refuge et des besoins énergétique à satisfaire.
- Présentation d'une démarche globale de réduction/substitution des consommations énergétiques (démarche négaWatt) : sobriété / réduction des besoins à la source, efficacité énergétique (limiter les pertes en tout genre), énergies renouvelables.
- Passage en revue de tous les usages et identification des facteurs de sobriété et d'efficacité énergétique.

**UE 107** | Note de synthèse / dossier professionnel - 30h

- Préparation à la note de synthèse.
- Préparation à la soutenance de la note de synthèse.

**UE 108** | Stage - 6 semaines (2 semaines au printemps et 4 semaines en été)





INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

## Modes de la formation

Cette formation peut être suivie :

- En formation continue sur le campus de Foix

Cette formation est en partenariat avec la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle se déroule un an à Foix (Ariège), puis l'année suivante, un an à Autrans (Isère).

## Contacts

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, ainsi que de professionnels de haut niveau en poste dans diverses entreprises régionales et nationales.

- **Responsable de la formation :**  
Philippe Godard, *Enseignant*
- **Gestionnaire de scolarité :** [isthia.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.foix@univ-tlse2.fr)

Pour consulter le programme détaillé de cette formation, connaître les modalités d'admission et retirer un dossier de candidature, consultez le site : [www.isthia.fr](http://www.isthia.fr)



Formation cofinancée par ForProSup

En partenariat  
avec



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Édition février 2024

### Campus de Toulouse

5, allées Antonio Machado  
31 058 TOULOUSE cedex 09  
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30  
[isthia.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.toulouse@univ-tlse2.fr)

### Campus de Foix

4, rue Raoul Lafayette  
09 000 FOIX  
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74  
[isthia.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.foix@univ-tlse2.fr)

### Campus de Cahors

273, avenue Henri Martin  
46 000 CAHORS  
Tél : +33 (0) 5 65 23 46 04  
[isthia.cahors@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.cahors@univ-tlse2.fr)