



# LICENCE PRO

## METIERS DU TOURISME : COMMUNICATION ET VALORISATION DES TERRITOIRES

### PARCOURS NTIC : NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION APPLIQUÉES AU TOURISME

#### PRÉSENTATION

L'objectif de la formation est de former des professionnels qui élaborent un projet e-tourisme.

Ces professionnels favorisent la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (prestataires touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

Ces professionnels peuvent également être chargés de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique, dans l'optique d'élaborer des outils d'aide à la décision en matière de développement.

Il peut également être chargé de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des outils d'aide à la décision en matière de développement. Il peut animer des réseaux, et être amené à produire et concevoir des outils de communication : sites internet, sites et applications mobiles ainsi qu'à produire du contenu multimédia (vidéo, photo, etc.). Il rend visible l'information grâce au référencement, aux stratégies de distribution, etc.

#### STAGE ET PROJET

Cette licence professionnelle impose une période de 16 semaines minimum (560 h) sur la période de fin avril / fin août : au-delà de l'observation et de l'immersion dans le futur environnement professionnel, le stage effectué dans le cadre de cette licence professionnelle met l'étudiant en situation de responsabilité, sur des missions encadrées et effectives concernant des missions telles que la création de site web, de supports numériques, l'élaboration de plan de communication web.

Le stage peut s'effectuer dans des structures touristiques (office de tourisme, CDT, CRT, Campings, Hôtels...) ou des agences de communication et communication-Web.

Pour les étudiants en alternances le stage est compris dans la période d'alternance en entreprise.



Le projet tutoré se décline en un projet tutoré individuel et un projet tutoré commun.

Le **projet tutoré commun** est un travail sous forme d'atelier pédagogique, correspondant à une commande réelle d'une entreprise ou d'une institution des secteurs d'activités visés par cette licence professionnelle (conventions signées entre l'université et les structures commanditaires), dont le but est de construire une démarche de recherche-action pour mener à bien le projet, identifier, analyser et confronter des pratiques professionnelles distinctes pour aboutir à la réalisation d'un outil numérique professionnel (cahier des charges + support technique). Pour les étudiants en alternance le projet tutoré commun est remplacé par les missions qu'ils réalisent en entreprise

Le **projet tutoré individuel** est en lien direct avec la création, l'adaptation ou la refonte d'un outil numérique lié au e-tourisme dans une optique de favoriser la communication, la promotion et la distribution d'une entreprise ou institution touristique en y intégrant une réflexion approfondie en amont permettant d'expliquer les choix de l'outil par rapport aux objectifs de l'entreprise ou de l'institution.

Il se décline donc selon les éléments suivants :

- choix de l'entreprise, de préférence en relation avec le stage
- réalisation d'une étude de positionnement, étude de l'environnement de l'entreprise qui aboutira aux choix de ou des outils à développer
- réalisation du cahier des charges de l'outil
- réalisation technique de l'outil

## ✂ COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Analyser des données, appréhender les process de l'action commerciale sur les marchés du tourisme. Connaître et comprendre les réseaux et les filières de distribution et de commercialisation issus des TIC. Savoir lancer et gérer une stratégie webmarketing,
- ▶ Être capable de maîtriser les outils et les techniques du process de communication. Proposer les moyens et choisir les supports de communication et de distribution dans le secteur du tourisme. Maîtrise l'utilisation des CMS et outils gratuits du web,
- ▶ Développer les outils de gestion de la relation client (réseaux sociaux notamment), élaborer des stratégies et opérations de prospection, stratégies et opérations de fidélisation,
- ▶ Connaître les concepts de modèle de données, le modèle relationnel et les concepts de base de l'algèbre relationnel, initier à la pratique des systèmes de bases de données commerciales. Approche des systèmes d'information, application sur des modules de géolocalisation,
- ▶ Connaître la législation en vigueur et approche du droit appliqué au tourisme et aux supports issus des TIC,
- ▶ Créer un site web : élaboration d'un cahier des charges, conception des pages, conception de base de données Mysql, apprentissage et mise en pratique des différents langages informatiques (PHP, CSS3, Javascript, HTML5, AJAX), création de site, utilisation, compréhension et création d'outils du web 2.0, mise en place technique du référencement, utilisation des principaux CMS (wordpress, joomla,Drupal),
- ▶ Maîtriser la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO). Posséder des notions approfondies de graphisme,
- ▶ Maîtriser le montage vidéo et les notions principales de la photographie,
- ▶ Créer des applications et du contenu pour les supports mobiles : création de supports dédiés à la géolocalisation, savoir incorporer la mobilité dans les stratégies des SI, maîtriser les différents outils de mise en réseau, maîtriser les outils de syndication, flux d'information, création d'applications web et d'applications natives via jquery et html5,
- ▶ Suivre le référencement d'un site et réagir, analyser les statistiques d'un site, mettre en place une campagne de liens commerciaux,
- ▶ Organiser et gérer le développement du e-tourisme au sein d'un territoire ou d'une entreprise touristique. Appréhender les interactions entre les différentes composantes du tourisme en France, identifier les marchés, éléments quantitatifs et qualitatifs,
- ▶ Comprendre les motivations et les attentes des clientèles touristiques, les évolutions et les comportements en fonction des critères sociologiques,
- ▶ Construire un projet en réponse à des besoins repérés sur le terrain professionnel, construire une démarche de recherche pour mener à bien l'action, identifier, analyser, confronter des pratiques professionnelles distinctes,
- ▶ Maîtriser la langue professionnelle propre au secteur du tourisme et de l'informatique.

## “ LES ENSEIGNEMENTS

	ECTS	HEURES
Webmarketing, communication et e-tourisme	8	160
Gestion et développement de projets web	14	150
Développement et valorisation des territoires touristiques	8	90
Projet tuteuré	20	150
Stage en entreprise (16 semaines minimum)	10	

Chaque UE est composée d'enseignements disciplinaires, techniques et professionnels. Le volume horaire est de 550 heures.

## 🔑 CANDIDATER

La formation est ouverte aux étudiants ayant validé une deuxième année de licence, ou titulaires d'une formation Bac + 2 liée au tourisme ou ayant trait à la communication, à la commercialisation, au marketing, à l'informatique, et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine de l'hôtellerie ou du tourisme.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur **eCANDIDAT** :

<https://ecandidat.univ-tlse2.fr>.

## 📁 ET APRÈS ?

La licence professionnelle NTIC est une formation orientée vers les métiers des technologies de l'information et de la communication dans les structures touristiques institutionnelle ou privées.

### Principaux métiers visés

- ▶ Concepteur de contenus multimédias,
- ▶ Promoteur du tourisme local,
- ▶ Développeur web et développeur applications,
- ▶ Chargé de l'optimisation des produits touristiques, chargé de communication,
- ▶ Webmaster spécialisé dans l'e-tourisme,
- ▶ Webmaster spécialisé dans la promotion des territoires touristiques,
- ▶ Responsable e-tourisme dans les organismes institutionnels du tourisme et entreprises privées, chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-tourisme,
- ▶ Chef de projet web-marketing opérationnel,
- ▶ Agent de développement,
- ▶ Chef de projet étude et développement informatique, spécialisé en e-tourisme, responsable de la communication (entreprises privées ou publiques en lien avec le tourisme),
- ▶ Gestionnaire d'informations touristiques,
- ▶ Web merchandiser, ergonomiste,
- ▶ Rédacteur web/producteur de contenu web.

### ▶ Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : [scuio-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scuio-ip@univ-tlse2.fr)

