



MASTER

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS COMI : COMMUNICATION INTERNATIONALE

PRÉSENTATION

Ce parcours vise à former des linguistes spécialistes des domaines de la communication et du marketing, autant traditionnels que numériques ou digitaux, à l'international.

Le parcours « *Communication internationale* » amène les étudiant-e-s progressivement à la maîtrise de l'ensemble des éléments pour pouvoir assumer des responsabilités dans les services marketing et communication, autant traditionnel, événementiel que digital, de tout type de structure. Visant des emplois de niveau cadre à responsabilités élargies, la capacité d'analyse stratégique dans le domaine de la communication est primordiale et fortement soutenue.

Construit à partir d'une demande constatée des organisations (autant du bassin d'emploi qu'au-delà), le parcours permet aux étudiant-e-s de disposer de compétences pratiques dans 2 langues étrangères (anglais obligatoire) en plus du français, en cohérence avec les missions confiées (en stage ou après l'obtention du diplôme).

En outre, l'ajout de compétences académiques (séminaires de recherche, cours théoriques de cadrage) permet aux étudiant.e.s de disposer d'une grande capacité d'analyse et de projection stratégique.

En 2^e de master, les étudiant-e-s travaillent, pendant 6 mois, sur une mission réelle et complète de communication internationale (analyses, conception de la stratégie et déclinaison en politique/plan, mise en œuvre), ce qui ajoute un plus en termes de proximité avec les pratiques du domaine. Cette proximité est encore renforcée par l'intervention de professionnel-le-s du secteur dans le cadre de la formation en tant que formateur-ric-e-s.



Stages

- ▶ Stage en M1 : durée minimum 2 mois, 308h soit 8 semaines
- ▶ Stage en M2 : 6 mois, 910h, soit 26 semaines (continues)

Tout type de structure. Missions en lien avec la spécialisation.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** :

www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Licence LEA, d'une Licence Gestion parcours Marketing ou d'une autre formation permettant d'attester une équivalence de licence en lien avec les domaines du commerce et du marketing (université gestion/marketing, écoles de commerces...) sous condition de la validation des niveaux linguistiques requis.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Réaliser les tâches confiées et communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire et non ambiguë dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais avec des interlocuteurs.trices de cultures différentes
- ▶ Gérer des projets et travailler avec une équipe internationale
- ▶ Animer et fédérer des communautés (sur Internet et en présence physique) pour le compte d'une société et de tout type d'organisation
- ▶ Animer et fédérer des équipes internes d'une organisation, dans un contexte multiculturel
- ▶ Suivre de près les nouvelles tendances et pratiques dans ce secteur (référencement, supports tablettes ou mobiles, liens sponsorisés...)
- ▶ Tirer le meilleur parti possible des transactions opérées avec les vendeurs d'espaces publicitaires en alliant des qualités de négociateur à un bon relationnel
- ▶ Gérer un budget commercial, de communication, d'événement
- ▶ Concevoir et piloter des études
- ▶ Animer des actions de recrutement

“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ANLA701T	Business English for specialists 1	7	60
▶ UE 702	au choix:	Allemand des Affaires 1 Arabe des Affaires 1 Chinois des Affaires 1 Espagnol des Affaires 1 Italien des Affaires 1 Portugais des Affaires 1 Russe des Affaires 1	7	60
▶ UE 703	LACM703T	Marketing et communication à l'international	8	60
▶ UE 704	LACM704T	Comportement du consommateur	3	24
▶ UE 705	LACM705T	Compétences professionnelles	3	24
▶ UE 706	LACM706T	Systèmes de planification des ressources de l'entreprise	2	12

Semestre 8

▶ UE 801	ANLA801T	Business English for specialists 2	7	48
▶ UE 802	au choix:	Allemand des Affaires 2 Arabe des Affaires 2 Chinois des Affaires 2 Espagnol des Affaires 2 Italien des Affaires 2 Portugais des Affaires 2 Russe des Affaires 2	7	48
▶ UE 803	LACM803T	Stratégies du marketing digital	4	24
▶ UE 804	LACM804T	Sociologie de la communication et des médias	4	24
▶ UE 805	LACM805T	Communication corporate à l'international	4	24
▶ UE 806	LACM806T	Négociation	1	12
▶ UE 807	LACM807T	Stage	3	

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	LAAN901T	Business English for specialists 3	4	36
▶ UE 902	au choix:	Allemand des Affaires 3 Arabe des Affaires 3 Chinois des Affaires 3 Espagnol des Affaires 3 Italien des Affaires 3 Portugais des Affaires 3 Russe des Affaires 3	4	26
▶ UE 903	LACM903T	Analyses et Communication internationale	4	60
▶ UE 904	LACM904T	Aspects stratégiques et digitaux de la Communication internationale	4	60
▶ UE 905	LACM905T	Recherche: Marketing et SIC	3	32
▶ UE 906	LA00906T	Simulation Stratégie, Commerce et Com internationale	2	24
▶ UE 907	LACM907T	Interculturalité, cadre juridique	2	24
▶ UE 908	LACM908T	Outils et techniques de communication internationale	1	12
▶ UE 909	LACM909T	Missions tutorées	6	

Semestre 10

▶ UE 1001	LACM111T	Stage ou mémoire de recherche	27	
▶ UE 1002	LACM112T	Séminaires de recherche et Conférences professionnelles	3	12

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activités

Marketing, communication

Dans les services communication

Animateur-ricer/Concepteur-ricer de site multimédia (Community manager, Social Media manager), Chargé-e de communication, Attaché-e de presse, Responsable de communication interne

Dans les services marketing

Responsable marketing et marketing-communication, Média-planner, Responsable publicité et communication commerciale

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

