



MASTER

13/12/2023

UFR Langues, Littératures et Civilisations Étrangères | Département Langues Étrangères Appliquées

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS DEI : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À L'INTERNATIONAL

PRÉSENTATION

Ce parcours a pour objectif d'offrir une formation trilingue spécialisée dans l'analyse des processus et des stratégies de développement des entreprises et/ou des collectivités à l'international.

Le parcours de Master LEA « Développement économique à l'international (DEI) » a pour objectif d'offrir une formation trilingue (Français, Anglais, Langue B) à dominante économique permettant aux étudiant-e-s de développer une capacité d'analyse et d'aide à la décision à destination des entreprises et des territoires amenés à se développer à l'international.

Pour ce faire, les étudiant-e-s bénéficieront pendant le master LEA/DEI d'un ensemble d'enseignements théoriques et pratiques ayant pour objectif de les aider à :

- ▶ Comprendre les problématiques et les enjeux du développement économique à l'international des entreprises et des territoires ;
- ▶ Faire des diagnostics et des préconisations sur des choix stratégiques, en tenant en compte les enjeux de la mondialisation et les spécificités linguistiques et culturels des différents aires géographiques ;
- ▶ Être en mesure de mettre œuvre et piloter des projets pour accompagner les entreprises et les territoires dans leur développement économique.

Construit à partir d'une demande constatée des organisations (autant du bassin d'emploi qu'au-delà), le parcours permet aux étudiant-e-s de disposer de compétences pratiques en cohérence avec les missions confiées (en stage ou après l'obtention du diplôme). En outre, l'ajout de compétences académiques (séminaires de recherche, cours théoriques de cadrage) permet aux étudiant-e-s de disposer d'une grande capacité d'analyse et de projection stratégique.

Il s'agit d'une formation très opérationnelle comprenant 2 périodes de stage et la réalisation en M2 d'une mission tuteurée de 6 mois, orientée vers la veille stratégique et l'analyse économique des marchés.

Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnel-le-s pour une formation complète.

Stages

- ▶ Stage en M1 : durée minimum 2 mois, 308h soit 8 semaines
- ▶ Stage en M2 : 6 mois, 910h, soit 26 semaines (continues)

Tout type de structure. Missions en lien avec la spécialisation.



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** :

www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Licence LEA, d'une Licence Gestion parcours Marketing ou d'une autre formation permettant d'attester une équivalence de licence en lien avec les domaines du commerce et du marketing (université gestion/marketing, écoles de commerces...) sous condition de la validation des niveaux linguistiques requis.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Maîtriser les outils de l'analyse économique : statistiques, analyse financière et d'analyse de données.
- ▶ Accompagner le développement international des entreprises
- ▶ Réaliser des études et des analyses de veille stratégique
- ▶ Accompagner / Piloter le développement des territoires. Administrer des programmes visant à promouvoir les investissements industriels et commerciaux dans une région donnée.
- ▶ Élaborer de stratégies de développement, établir des plans d'action et superviser leur mise en œuvre. Identifier les entrepreneurs et investisseurs potentiels, évaluer leurs besoins.
- ▶ Conseiller une structure et faire une expertise sur les enjeux de la mondialisation et ses effets pour le développement des entreprises et/ou des collectivités.
- ▶ Faire un diagnostic économique : rédiger des fiches risque-pays, études sectorielles, analyse stratégique, et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations...

“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ANLA701T	Business English for specialists 1	7	60
▶ UE 702	au choix:	Allemand des Affaires 1 Arabe des Affaires 1 Chinois des Affaires 1 Espagnol des Affaires 1 Italien des Affaires 1 Portugais des Affaires 1 Russe des Affaires 1	7	60
▶ UE 703	LADE703T	Analyse financière et stratégie d'entreprise	8	60
▶ UE 704	LADE704T	Economie et management de l'innovation	3	24
▶ UE 705	LADE705T	Gestion de projets 1 et études de marché	3	24
▶ UE 706	LADE706T	Méthodologie de la recherche en SHS	2	12

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	ANLA801T	Business English for specialists 2	7	48
▶ UE 802	au choix:	Allemand des Affaires 2 Arabe des Affaires 2 Chinois des Affaires 2 Espagnol des Affaires 2 Italien des Affaires 2 Portugais des Affaires 2 Russe des Affaires 2	7	48
▶ UE 803	LADE803T	Politiques publiques et développement durable	4	24
▶ UE 804	LADE804T	Finance d'entreprise et droit de la concurrence	4	24
▶ UE 805	LADE805T	Gestion de projets 2 et entrepreneuriat	4	24
▶ UE 806	LADE806T	Outils informatiques pour la veille stratégique	1	12
▶ UE 807	LADE807T	Stage	3	

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	LAAN901T	Business English for specialists 3	4	36
▶ UE 902	au choix:	Allemand des Affaires 3 Arabe des Affaires 3 Chinois des Affaires 3 Espagnol des Affaires 3 Italien des Affaires 3 Portugais des Affaires 3 Russe des Affaires 3	4	26
▶ UE 903	LADE903T	Management international et développement des entrep.	4	60
▶ UE 904	LADE904T	Stratégie et développement des territoires	4	60
▶ UE 905	LADE905T	Gestion de projets innovants	3	32
▶ UE 906	LA00906T	Simulation Stratégie, Commerce et Com internationale	2	24
▶ UE 907	LADE907T	Communication, Négociation et lobbying	2	24
▶ UE 908	LADE908T	Méthodologie de la recherche en économie	1	12
▶ UE 909	LADE909T	Missions tutorées	6	

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	LADE111T	Stage	27	
▶ UE 1002	LADE112T	Séminaires de recherche et Conférences professionnelles	3	12

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activités

- ▶ PME et grands groupes, tous secteurs confondus, tournés vers l'international
- ▶ Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
- ▶ Administration publique des activités économiques
- ▶ Activités des organisations économiques, patronales et professionnelles

Métiers à l'issue du diplôme

- ▶ Chargé de l'appui international aux entreprises
- ▶ Chargé de veille stratégique et concurrentielle
- ▶ Conseiller en développement économique
- ▶ Chef des projets
- ▶ Chef de projet de développement économique
- ▶ Chargé de projet de développement territorial
- ▶ Conseiller en organisation et management d'entreprise
- ▶ Chargé d'études et de mission

- ▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

