



MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MES : MÉDIATIONS SCIENTIFIQUES, TECHNIQUES ET PATRIMONIALES

PRÉSENTATION

Le parcours « Médiations scientifiques, techniques et patrimoniales (MES) » vise à comprendre les enjeux de la médiation scientifique, technique et patrimoniale dans un contexte de questionnement sur les relations sciences/société et culture/territoire.

À partir de l'étude des théories communicationnelles de la médiation et d'une bonne maîtrise des dispositifs médiatiques, il s'agit de favoriser l'acquisition d'une solide connaissance en matière de transmission, vulgarisation, communication de la culture scientifique, technique et patrimoniale en lien avec les projets individuels des étudiant-e-s.

Stage

► entre 308h et 924h en M2

Les stages peuvent être continus, discontinus ou filés et être réalisés dans plusieurs structures.



CONDITIONS D'ACCÈS

Le parcours MES est proposé en 2^e année de master.

Le dépôt des dossiers de candidature s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Master 1, en particulier le M1 « Médiations culturelles et études visuelles ».

COMPÉTENCES VISÉES

- vulgariser et construire des dispositifs pour appréhender, transmettre, communiquer des enjeux scientifiques spécifiques.
- appréhender la complexité du secteur culturel, patrimonial et touristique et plus particulièrement celle des établissements publics (musée, bibliothèque, sites et monuments, office du tourisme...) ou privés (éditeurs numériques, agences culturelles, parcs d'attraction thématiques...), de l'événementiel et de la médiation.
- questionner les diverses interactions entre les cultures scientifiques et techniques, les arts de la scène et les nouvelles formes d'écritures audiovisuelles nées de l'univers numérique dans une dynamique de pratiques Arts et Sciences.
- élaborer les politiques culturelles qui accompagnent ou encadrent le développement du tourisme culturel et de la diffusion culturelle scientifique et technique aussi bien dans le domaine public que privé.
- développer des compétences d'organisation et de gestion de la communication et de la médiation technique, scientifique et culturelle, et du management de projet.
- réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de médiation
- définir, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de communication autour des politiques de médiations et de vulgarisation
- concevoir et réaliser des dispositifs (outils et actions) de médiation de la Culture et des Patrimoines (culturels, scientifiques et techniques) innovants et adaptés à chaque public cible.
- analyser des dispositifs, des actions et des équipements culturels et touristiques en vue de leur développement (diagnostic, recommandations, veille, enquête de publics...).



“ LES ENSEIGNEMENTS

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ACS0901T	Mémoire	6	50
▶ UE 902	ACS0902T	Culture scientifique et technique et médiations	10	125
▶ UE 903	AC00903T	Environnement de la culture	4	25
▶ UE 904	AC00904T	Méthodologie de recherche 2	4	25
▶ UE 905	AC00905T	Ateliers professionnels 3	3	25
▶ UE 906	AC00906T	Spécialisation 3 ou Langue vivante ou option	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	ACS0111T	Mémoire	19	50
▶ UE 1002	ACS0112T	Séminaires extérieurs	4	25
▶ UE 1003	AC00113T	Conférences pluridisciplinaires 2	4	25
▶ UE 1004	AC00114T	Ateliers professionnels 4	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activité

- ▶ Les institutions et entreprises scientifiques, techniques et patrimoniales
- ▶ Les institutions et entreprises relevant des activités culturelles, touristiques et de loisirs

Exemples d'emplois

- ▶ Médiateur en institutions scientifiques, culturelles et patrimoniales, ou dans des manifestations, expositions, festivals, formateur à la médiation, concepteur de support de médiation.
- ▶ Responsable de communication (interne et externe), chargé de relations publiques, chargé de conception (musées, expositions, manifestations...)
- ▶ Responsable du développement des publics
- ▶ Chefs de projets numériques

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle: scuio-ip@univ-tlse2.fr

