



MASTER

03/02/2023

ISTHIA - Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

TOURISME

PARCOURS MIT : MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME

PRÉSENTATION

Le parcours « *Management et Ingénierie du Tourisme* » permet d'acquérir les compétences de base et spécifiques à l'organisation et à la gestion d'une entreprise touristique d'hôtellerie et de restauration.

La formation permet également aux étudiant-e-s de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projets, d'expertise et d'aide à la décision, dans les champs visés. Le parcours « *Management et Ingénierie du Tourisme* » a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires à l'organisation et au management des systèmes et des structures qui opèrent dans les champs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.



COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation pour objectif d'amener l'étudiant-e à :

- ▶ Acquérir une connaissance approfondie des différents champs disciplinaires mobilisés dans l'approche du tourisme de l'hôtellerie et de la restauration (droit, finance, marketing, analyse de données, gestion des ressources humaines, géographie et géopolitique etc.)
- ▶ S'approprier et maîtriser les technologies, méthodologies et outils de gestion de projets et d'expertise pour une vision stratégique du secteur du tourisme sur un territoire tant local, qu'international (apprentissage des outils de la communication, du management et de la stratégie).
- ▶ Mettre en application les connaissances théoriques, outils et méthodes d'analyse pour la participation aux études d'organisation et à la gestion de produits et de projets.

Compétences plus spécifiques du master MIT

- ▶ Concevoir, conduire ou accompagner des projets touristiques d'une manière générale: mettre en place une stratégie de développement, animer un réseau d'acteurs, réaliser une étude de faisabilité, analyser la demande touristique, élaborer un budget prévisionnel, etc.).
- ▶ Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie dans le champ du tourisme. Ce travail est alimenté par les interventions des professionnels, les ateliers terrain et les stages.

Gérer et animer des systèmes de production touristique, hôtelier et de restauration: définir une offre adaptée à des cibles de marché identifiées, construire une gamme de produits, choisir des réseaux de commercialisation, bâtir un plan de promotion touristique, élaborer des supports de communication papier et numérique, etc..

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER**: www.monmaster.gouv.fr

Le parcours « *Management et Ingénierie du Tourisme* » est ouvert aux étudiant-e-s ayant validé une Licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie - Restauration, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (stages, emplois temporaires ou saisonniers...)



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	HT40701T	Production et ingénierie touristique	7	40
▶ UE 702	HT30702T	Management des organisations touristiques et hôtelières	9	60
▶ UE 703	HT30703T	Langue vivante 1	4	25
▶ UE 704	HT30704T	Initiation à la recherche - Méthodologie	4	25
▶ UE 705	HT30705T	Atelier terrain - Insertion professionnelle	3	25
▶ UE 706		Langue vivante 2: Espagnol ou FLE	3	25

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	HT40801T	Mémoire et stage	8	
▶ UE 802	HT30802T	Economie et management des org. touristiques et hôtelières	8	100
▶ UE 803	HT40803T	Sciences sociales appliquées au management du tourisme	4	25
▶ UE 804	HT30804T	Initiation aux outils de recherche	4	25
▶ UE 805	HT30805T	Atelier terrain - Insertion professionnelle	3	25
▶ UE 806	HT30806T	Langue vivante 1: Anglais et Langue vivante 2: Espagnol ou FLE	3	50

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	HT40901T	Management et ingénierie touristique	8	60
▶ UE 902	HT30902T	Conseil et études en tourisme, hôtellerie restauration	8	65
▶ UE 903	HT30903T	Management financier des organisations touristiques	4	25
▶ UE 904	HT40904T	Méthodologie de recherche et analyse de données	4	25
▶ UE 905	HT40905T	Applications professionnelles et insertion professionnelle	3	25
▶ UE 906	HT30906T	Anglais professionnel: Conférences et séminaires	3	25

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	HT40111T	Mémoire et stage	19	
▶ UE 1002	HT30112T	Gestion des ressources humaines	4	25
▶ UE 1003	HT30113T	Conférences et outils de la recherche	4	25
▶ UE 1004	HT30114T	Jeu d'entreprise et insertion professionnelle	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activité

Bureaux d'études et structures de conseils, TO agence de voyages, agence de développement, hôtellerie de chaîne intégré ou volontaire, hôtellerie indépendante - Restauration gastronomique - Restauration commerciale.

Métiers à l'issue du diplôme

- ▶ Une des fonctions liées à la direction d'entreprises et d'organisations qui opèrent dans le champ du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration (Directeur-riche, directeur-riche adjoint-e, assistant-e de direction, directeur-riche commercial-e, etc.)
- ▶ Gérant-e d'une société de conseil en communication et création culinaire
- ▶ Directeur-riche opérationnel-le d'un groupement d'hôtels indépendants.
- ▶ Directeur-riche commercial-le d'un restaurant gastronomique
- ▶ Revenue Manager pour une chaîne internationale d'hôtellerie
- ▶ Responsable du pôle hôtellerie et restauration d'un tour opérateur français.
- ▶ Agent de développement,
- ▶ Créateur-riche d'entreprise,
- ▶ Chargé-e d'études, de produits de projets

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

