



MASTER

SOCIOLOGIE

PARCOURS RESO : RÉSEAUX ET SOCIÉTÉS : DONNÉES, MÉTHODES, ANALYSES

PRÉSENTATION

Dans un monde social où les données sont à la base de beaucoup de décisions, savoir les analyser et les comprendre est aujourd'hui indispensable pour nombre de métiers actuels ou du futur. Ce monde marqué par le phénomène « big data » ne nécessite pas que des compétences techniques mais aussi une compréhension des sciences sociales pour préparer, structurer, analyser des données de manière à répondre à des problématiques sociales ou sociologiques. Les données produites par les organisations (État, collectivités, entreprises), les interactions ou les posts sur les médias sociaux, ou encore les enquêtes par sondage auprès de populations constituent autant de sources permettant d'orienter des décisions

Notre ambition est de former des analystes de données avec des compétences solidement ancrées dans les sciences sociales pour poser des questions et y répondre avec l'appui de ces données.

La création du master RESO — « Réseaux et Sociétés : Données, Méthodes, Analyses » — vient répondre à ces besoins en formant des étudiant·es capables de mobiliser des outils et méthodes relevant des études statistiques et des humanités numériques pour l'étude des sociétés contemporaines. Il forme des professionnel·les capables d'appliquer ces savoirs et compétences dans différents champs du social (monde numérique, action publique, éducation & santé, travail, information...) et capables d'interagir avec les autres professionnel·les des données sociales et numériques en apportant leurs propres compétences en sociologie.

Il offre un cursus de formation qui mêle :

- ▶ l'apprentissage d'une démarche sociologique solidement ancrée dans des pratiques de recherche sur les réseaux sociaux et sociotechniques,
- ▶ la maîtrise de méthodologies et d'outils originaux issus du domaine en émergence des humanités numériques et des études statistiques appliquées aux sciences sociales.

L'offre de formation est composée :

- ▶ d'enseignements fondamentaux sur les sociétés contemporaines en réseaux,
- ▶ d'apprentissage des méthodologies de recherche associées à ces questions,
- ▶ de formations aux outils et techniques pour le traitement des données statistiques et numériques,
- ▶ d'intervention de professionnel·le·s du traitement des données (social data analysts, conseil/expertise, dimension éthique et juridique).

La formation est également complétée par un stage de 3 mois réalisé dans un milieu professionnel public, privé ou académique.



La première année du master est destinée à former les étudiant·es aux enjeux contemporains des sociétés en réseaux et à la découverte et mise en œuvre des outils et méthodes statistiques et numériques permettant de les analyser.

La deuxième est destinée à approfondir les méthodes d'analyse de réseaux par la découverte d'autres outils et techniques et à appliquer les compétences acquises dans le cadre d'un stage réalisé dans un organisme public, une association ou une entreprise privée ou encore dans un laboratoire de recherche. Le stage fait l'objet d'un mémoire.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ allier ses compétences en sociologie pour la compréhension de situations sociales complexes et leur maîtrise des outils informatiques et statistiques avancés pour analyser et poser des diagnostics sur ces situations.
- ▶ mobiliser des outils théoriques, méthodologiques et techniques pour construire et mener une recherche, dans le cadre d'une situation d'étude.
- ▶ interagir avec d'autres professionnel·le·s de la science des données pour promouvoir une appréhension sociologique de celles-ci.
- ▶ accompagner, par des préconisations, les décisions d'institutions et organismes publics, d'associations et entreprises privées en y contribuant d'une manière originale par l'analyse du social en réseaux et ses enjeux.
- ▶ maîtriser l'usage de logiciels d'analyses statistiques et d'analyse de réseaux de standard international.
- ▶ concevoir et mettre en œuvre des protocoles pour extraire des données du web et en produire une analyse sociologique.
- ▶ répondre à un appel d'offre, concevoir et conduire une enquête appropriée, rédiger une note de recherche, présenter, discuter et valoriser un travail de recherche devant des professionnel·le·s ou des commanditaires.



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
▶ UE 701	SOR0701T	Analyses de réseaux: théories et méthodes	10	75
▶ UE 702	SOR0702T	Sociologie et humanités numériques	6	50
▶ UE 703	SOR0703T	Mise en forme et gestion des données	4	25
▶ UE 704	SOR0704T	Recueil et analyse des données sociales	4	25
▶ UE 705	SOR0705T	Métiers des données sociales et numériques	3	25
▶ UE 706		<i>Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 8

▶ UE 801	SOR0801T	Perspectives et applications en analyse des réseaux sociaux	10	75
▶ UE 802	SOR0802T	Analyses des participations sociales et numériques	6	50
▶ UE 803	SOR0803T	Statistiques appliquées aux données sociales et numériques	4	25
▶ UE 804	SOR0804T	Systèmes d'information: conception et analyse	4	25
▶ UE 805	SOR0805T	Droit et éthique des données sociales et numériques	3	25
▶ UE 806		<i>Langue vivante ou option</i>	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	SOR0901T	Dynamiques et processus sociaux	10	50
▶ UE 902	SOR0902T	Analyses de discours et réseaux	6	25
▶ UE 903	SOR0903T	Statistiques avancées des données sociales et numériques	4	25
▶ UE 904	SOR0904T	Programmation et web scraping sous Python	4	25
▶ UE 905	SOR0905T	Outils de l'expertise sociologique et préparation du stage	3	25
▶ UE 906		<i>Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	SOR0111T	Mémoire	19	
▶ UE 1002	SOR0112T	Écriture sociologique	4	25
▶ UE 1003	SOR0113T	Séminaires et conférences internationales	4	25
▶ UE 1004	SOR0114T	Suivi du stage et projet professionnel	3	25

🔑 CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une licence en sociologie, en sciences sociales, ou d'une formation bac+3 équivalente.

Il est attendu une appétence pour les méthodes quantitatives en sociologie.

📁 ET APRÈS ?

Le parcours RESO vise à former les étudiant-e-s aux métiers suivants :

Analyste de données sociales, *social data miner*, chargé-e d'études, consultant.e en stratégie et organisation, en e-réputation, chargé-e de communication sociale, de communication web, des relations publiques digitales.

Sous réserve d'une acceptation en doctorat par un laboratoire de recherche, le master RESO prépare aussi les étudiant-es à un engagement dans un projet de thèse en sociologie et donne la possibilité de candidater à des contrats doctoraux.

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

