

FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE

COMMERCE INTERNATIONAL

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la Licence mention Langues étrangères appliquées

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ J : Information et communication
- ▶ G : Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
- ▶ M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- ▶ U : Activités extra-territoriales
- ▶ N : Activités de services administratifs et de soutien

CODE(S) ROME

- ▶ [D 1401](#) : Assistanat Commercial
- ▶ [M1101](#) : Achats

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Assistant / Assistante administration des ventes export
- ▶ Assistant / Assistante commerce international
- ▶ Assistant / Assistante export ; Assistant / Assistante import
- ▶ Assistant / Assistante import-export
- ▶ Assistant / Assistante service clients
- ▶ Assistant commercial / Assistante commerciale
- ▶ Assistant chargé / Assistante chargée d'études de marché
- ▶ Assistant acheteur international / Assistante Acheteuse internationale

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Participation à la réalisation de la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...)
- ▶ Participation à l'élaboration du plan marketing
- ▶ Participation à la conception de la campagne promotionnelle des produits et mise en œuvre ainsi que conception des supports de promotion des produits et vérification de leur application
- ▶ Participation à l'expédition des commandes et information aux clients sur la mise à disposition des produits
- ▶ Participation à l'administration des ventes à l'export
- ▶ Participation au suivi clientèle à l'export/import
- ▶ Participation à l'élaboration d'une étude de marché
- ▶ Participation au suivi et à l'évaluation de la de gestion des achats de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- ▶ Appliquer les techniques de base d'approche des marchés (nationaux et internationaux)
- ▶ Mobiliser les outils théoriques et pratiques des études de marché
- ▶ Intégrer une organisation, notamment internationale
- ▶ Suivre les ventes et les commandes passées
- ▶ Appliquer les outils théoriques et pratiques de bases de gestion des achats
- ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
- ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.



- ▶ Se situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

- ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Usages digitaux et numériques	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 136d Langues étrangères appliquées aux sciences juridiques, aux sciences économiques
- ▶ 136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; interprétariat et traduction.
- ▶ 311p Gestion des flux et des stocks de marchandises
- ▶ 312n Études de marchés et projets commerciaux
- ▶ 312p Gestion des échanges commerciaux

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

- ▶ STRATÉGIE COMMERCIALE ; MARKETING ; VENTE ; EXPORT ; IMPORT ; ETUDE DE MARCHÉ ; ACHAT

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

- ▶ L2 LEA ou similaire, possibilité de VES pour d'autres diplômes de niveau bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION



Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>