



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE

COMMUNICATION ET ARTS DU SPECTACLE : COMMUNICATION

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la Licence mention [Information - Communication](#)

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ 70.21.10 services de relations publiques et communication
- ▶ 90.04 gestion de salles de spectacles
- ▶ 90 activités créatives, artistiques et de spectacle
- ▶ 91 bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
- ▶ 93.2 activités récréatives et de loisirs
- ▶ 58.13 édition de journaux
- ▶ 58.14 édition de revues et périodiques
- ▶ 59.2 enregistrement sonore et édition musicale
- ▶ 60 programmation et diffusion

CODE(S) ROME

- ▶ **E1103** : Communication
- ▶ **E1104** : Conception de contenus multimédias

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Chargé de communication externe, interne
- ▶ Chargé des relations extérieures, presse, publiques
- ▶ Concepteur de site web, multimédia

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Mobilisation des concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication
- ▶ Conception des dispositifs d'information et de communication.
- ▶ Conception et réalisation des objets communicationnels (visuels, écrits, audiovisuels, web)
- ▶ Connaissance du fonctionnement, des enjeux et des métiers des champs culturels et médiatiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- ▶ Concevoir des dispositifs informationnels et communicationnels, notamment dans le secteur culturel, en analysant les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation ;
- ▶ Programmer des événements culturels privé ou au sein de collectivités publiques ;
- ▶ Participer à la conception, la création et l'exploitation d'espaces numériques (sites, réseaux sociaux...), audiovisuels ou médiatiques ;
- ▶ Rédiger des notes de synthèse, articles, dossiers de presse ;
- ▶ Concevoir des objets visuels (affiches, plaquettes) et audiovisuels (petites oeuvres multimédias, portraits vidéos, webdocumentaire).
- ▶ Situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique, culturel et social en identifiant et en caractérisant des acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles, les médias de communication et les industries culturelles et de médiation
- ▶ Contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels.
- ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
- ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.



- ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- ▶ Se situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

- ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Usages digitaux et numériques	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- ▶ 321 Journalisme et communication

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

- ▶ COMMUNICATION, CULTURE, ARTS DU SPECTACLE

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

- ▶ Être titulaire du baccalauréat ou équivalent.

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado



31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>