



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE

COMMUNICATION INTERNATIONALE

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la Licence mention Langues étrangères appliquées

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ M71.21 Conseil en relations publiques et communication
- ▶ M73 Publicité et études de marché
- ▶ N82.3 Organisation de salons professionnels et de congrès
- ▶ O Administration publique

CODE(S) ROME

- ▶ [E1103](#) Communication
- ▶ [E1104](#) Conception de contenus multimédias
- ▶ [E1402](#) Élaboration de plan média

▶ [M1701](#) Administration des ventes

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Assistant.e animateur.trice/concepteur.e de site multimédia (Community manager, Social Media manager)
- ▶ Assistant.e de communication
- ▶ Assistant.e Attaché de presse
- ▶ Assistant.e en communication interne
- ▶ Assistant.e marketing et marketing-communication
- ▶ Assistant.e Média-planner
- ▶ Assistant.e publicité et communication commerciale

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Participation aux activités propres à la stratégie de communication, et notamment le développement de la présence digitale (internet et réseaux sociaux), particulièrement pour les organisations ayant des activités tournées vers l'international
- ▶ Participation à l'organisation, à la mise en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information
- ▶ Participation à la conception du contenu et prototypage des outils/supports de communication selon la stratégie de communication de l'organisations, en étroite coopération avec les services spécialisés (graphisme/design)
- ▶ Participation à la définition de la stratégie de communication, de la politique afférente et élaboration d'un plan de communication
- ▶ Participation à la définition et la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'organisation, de l'étape des études préalables à la définition du plan de marketing opérationnel (du positionnement à la conception de l'offre de valeur pour le client, jusqu'au choix opérationnels)

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- ▶ Communiquer de façon claire et non ambiguë dans au moins deux langues étrangères en plus du français dont l'anglais avec des interlocuteurs de cultures différentes
- ▶ Coopérer à la gestion de projets et travailler avec une équipe internationale
- ▶ Participer à l'animation fédérative des communautés (sur Internet et en présence physique) pour le compte d'une société et de tout type d'organisation
- ▶ Participer à l'animation fédérative des équipes internes d'une organisation, dans un contexte multiculturel
- ▶ Suivre de près les nouvelles tendances et pratiques dans ce secteur (référencement, supports tablettes ou mobiles, liens sponsorisés...)

- ▶ Appréhender les enjeux de la négociation dans un contexte international
- ▶ Créer une relation commerciale porteuse en appréciant les enjeux
- ▶ Établir un budget commercial, de communication, d'événement
- ▶ Participer à la conception, au pilotage et à la mise en œuvre d'études diverses
- ▶ Mettre en oeuvre les techniques de gestion essentielles dans un environnement international
- ▶ appliquer les concepts fondamentaux du marketing et de la communication dans l'environnement professionnel à l'international



- ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
- ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

- ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- ▶ Se situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Usages digitaux et numériques	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 120g : Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances.
- ▶ 136g Langues étrangères appliquées au tourisme, au commerce international, aux affaires, à la documentation ; interprétariat et traduction.
- ▶ 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES



► COMMUNICATION, COMMUNICATION INTERNATIONALE, MARKETING, MARKETING DIGITAL, MARKETING INTERNATIONAL, MARKETING NUMERIQUE, COMMUNITY MANAGEMENT, MEDIAS SOCIAUX, STRATEGIES DE COMMUNICATION A L'INTERNATIONAL

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

► L2 LEA ou similaire, possibilité de VES pour d'autres diplômes de niveau bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

