



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

PAR L'E-COMMERCE ET L'E-TOURISME

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la mention E-commerce et marketing numérique

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ G - Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- ▶ I - Hébergement et restauration
- ▶ J - Information et communication
- ▶ K - Activités financières et d'assurance
- ▶ R - Arts, spectacles et activités récréatives

CODE(S) ROME

- ▶ [E1101](#) Animation de site multimédia
- ▶ [E1104](#) Conception de contenus multimédias
- ▶ [M1704](#) Management relation clientèle
- ▶ [M1705](#) Marketing
- ▶ [M1707](#) Stratégie commerciale

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Webmaster spécialisé dans l'e-tourisme, l'e-commerce et la promotion des produits locaux et des territoires
- ▶ Responsable e-commerce, e-tourisme
- ▶ Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-commerce et l'e-tourisme
- ▶ Chef de projet webmarketing opérationnel
- ▶ Agent de développement
- ▶ Chargé d'études
- ▶ Responsable de la commercialisation
- ▶ Animateur commercial, community manager
- ▶ Web merchandiser, ergonomie
- ▶ Chef de projet mobile/web

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ E-marketing et définition de la stratégie commerciale,
- ▶ Conception et organisation de la chaîne logistique à partir de l'environnement web de l'entreprise,
- ▶ Gestion de projet e-commerce/e-tourisme,
- ▶ Conception de supports et contenus web,
- ▶ Animation de sites multimédias et gestion de la relation client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

E-merchandising et stratégie commerciale

- ▶ Identifier les demandes du consommateur sur internet (analyse des modes de consommation), étudier et analyser l'activité de la concurrence.
- ▶ Définir ou participer activement au positionnement d'une entreprise et de son offre web.
- ▶ Concevoir un plan de communication numérique.
- ▶ Choisir et exploiter les outils à mettre en œuvre (marketing direct, publicité, liens sponsorisés, affiliation, marketing viral,...).
- ▶ Rentabiliser les outils du e-marketing (référencement, affiliation, partenariat, emailing, blogs, netlinkings, ...).
- ▶ Mettre en place un dispositif de veille : identifier des sources d'information pertinentes et analyser des données.

- ▶ Piloter et mettre en œuvre des actions e-marketing ponctuelles (campagnes d'échanges de liens, mots clés sponsorisés, campagnes d'affiliation, publicités en ligne, jeux-concours, emailing, comparateurs).

Conception et organisation de la chaîne logistique à partir de l'environnement web de l'entreprise

- ▶ Vérifier le traitement des commandes selon les besoins du client et/ou de l'état des stocks via un système informatique et apporter des solutions en cas de dysfonctionnements.
- ▶ Effectuer des sondages sur les produits commandés et appliquer des mesures en cas de problèmes.
- ▶ Coordonner la sous-traitance d'une partie ou de la totalité de la logistique.



- ▶ Optimiser par l'intermédiaire des TIC les flux, le stockage, le transport, la manutention en fonction de l'activité de l'entreprise afin de minimiser les coûts.
- ▶ Organiser et contrôler l'expédition des produits finis.
- ▶ Contrôler sur des supports numériques l'expédition des marchandises en fonction des paiements réalisés.
- ▶ Contrôler et administrer un système informatique.

Gestion de projet e-commerce / e-tourisme

- ▶ Identifier les concepts liés au développement durable et territorial. Déterminer les éléments transversaux liés à l'activité touristique, déterminer l'impact de ce secteur sur l'économie locale et déterminer les leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire.
- ▶ Définir le périmètre du projet et les objectifs de l'outil : objectifs fonctionnels de l'outil numérique, contenus, en lien avec la stratégie de l'entreprise ou de la structure; Déterminer les cibles de cet outil numérique en projet et déterminer leurs besoins et leurs attentes vis-à-vis de cet outil.
- ▶ Évaluer le projet dans son ensemble : technologiques, financiers, humains, chronologiques.
- ▶ Rédiger un cahier des charges et le défendre auprès de sa direction.
- ▶ Superviser le déroulement du projet, intervenir en cas de problèmes et apporter des corrections : planning et budget.
- ▶ Mettre en place les indicateurs pertinents au suivi et à la gestion du projet, notamment sur l'évaluation de la performance, des coûts et des délais.
- ▶ Organiser et effectuer une veille technologique et concurrentielle.
- ▶ Mettre en œuvre, essentiellement sous forme de tutoriels, une formation et un accompagnement à destination des utilisateurs concernés internes à l'entreprise ou à la structure, en fonction de leurs besoins
- ▶ Se tenir à jour régulièrement sur les règles de droit inhérentes à la législation appliquée aux TIC et au e-commerce

Animation de sites multimédias

- ▶ Administrer un site à l'aide des outils de gestion de bases de données et des environnements d'administration (notamment CMS) pour mettre à jour de façon régulière les actualités, la base de données produits
- ▶ Faire un choix au niveau de la relation clientèle entre les réponses automatiques ou personnalisées. Personnaliser les réponses en fonction de la demande. Rédiger, relayer et transmettre des messages simples aux clients et internautes. Mettre à jour les informations
- ▶ Appliquer les actions permettant d'améliorer le référencement naturel / positionnement dans les moteurs de recherche et de la politique de liens sponsorisés et concevoir et mettre en œuvre les recommandations techniques et éditoriales en vue de l'optimisation de l'indexation

- ▶ Analyser les mots clés, créer des pages de contenus, une stratégie de liens (linking) : utiliser des outils statistiques tel que Google Analytics

Conception de supports et contenus web

- ▶ Analyser les besoins fonctionnels du projet et préconiser / réaliser / développer une solution technique en mettant en œuvre les langages utilisés pour le développement web et applications web : html, css, php, javascript, jquery, Piloter en cas de sous-traitance
- ▶ Solutionner les problèmes techniques détectés dans un site : trouver l'origine des problèmes, effectuer les corrections nécessaires, la mise en ligne de ces corrections sans interrompre le fonctionnement du site. Transmettre ces éléments en cas de sous-traitance et vérifier les modifications apportées
- ▶ Utiliser de manière opérationnelle les outils suivants : CMS (Content Management System), Framework, Outils d'édition de code
- ▶ S'adapter à l'évolution des techniques et contextualiser les outils créés dans l'environnement visé
- ▶ Structurer une base de données : ajout éventuel de tables et/ou création de l'ensemble des tables qui contiendront les données essentiellement sous le langage sql. En cas de sous-traitance, ordonner les ajouts et modifications techniques.
- ▶ Structurer et mener une veille sur la technologie existante, l'évolution des langages de programmation, des solutions techniques existantes, nouveaux langages de programmation, nouveaux outils du web et évaluer la pérennité des technologies existantes et se mettre à jour en fonction de l'évolution des techniques.
- ▶ Apporter lors de l'élaboration du cahier des charges des solutions sur l'identité visuelle du site ou de l'application web, sur la scénarisation d'animations, ... en fonction des besoins, usages et moyens identifiés.
- ▶ Créer ou piloter la création d'une charte graphique en fonction des codes graphiques de la structure : logo, polices de caractères, jeux de couleurs, éléments graphiques, choix des illustrations...) et la mettre en œuvre (ou piloter la sous-traitance de cette mise en œuvre) via des logiciels de conception graphique tels que Photoshop, Indesign, Illustrator.
- ▶ Rédiger un cahier des charges techniques et le défendre auprès de sa direction et/ou éventuellement des entreprises extérieures chargées de la conception technique.



INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 312 Commerce, vente
- ▶ 334 Accueil, hôtellerie, tourisme

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

- ▶ TPE/PME, E-COMMERCE, E-TOURISME, POLYVALENCE, RESPONSABLE DE PROJET, WEBMASTER DÉVELOPPEUR, WEBMARKETEUR

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

- ▶ Pré-requis : Bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>



LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
Campus Robert Naudi
09000 Foix)

<http://www.univ-tlse2.fr>