

# Que deviennent en 2016 les titulaires de la Licence Professionnelle Nouvelles technologies de communication et de distribution appliquées au tourisme ?

Un regard : 30 mois après l'obtention en 2014



38 diplômés  
Taux de réussite 97%



82 % de répondants (31)

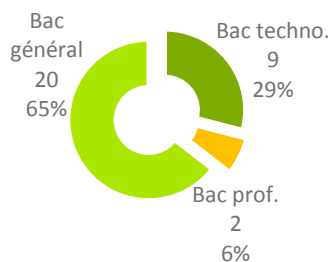


26 femmes (84%)  
5 hommes (16%)

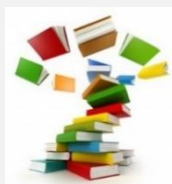


65% en formation initiale (20)  
35% en Formation continue hors  
contrat professionnel (11)

31 titulaires d'un :



## PARCOURS APRÈS L'OBTENTION DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

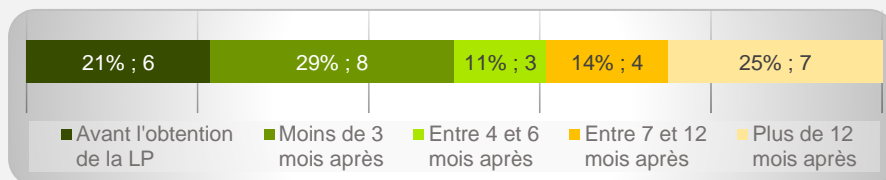


23% (7) ont poursuivi des études



55% (17) ont recherché un emploi

94% (29) ont occupé un emploi depuis l'obtention de la Licence professionnelle



28 ont mentionné la date du début du 1<sup>er</sup> emploi

## POURSUITE D'ÉTUDES/PRÉPARATION DE CONCOURS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

7 enquêtés ont poursuivi des études :

- 1 l'année qui a suivi l'obtention de la LP
- 4 les 2 années suivantes
- 1 les 3 années suivantes
- 1 a repris les études en 2015/2016

Détail des parcours :

- 1 répondant a abandonné un Master 1 en 2014/2015
- 4 répondants ont validé un Master 2 en 2015/2016
- 1 répondant a validé une 3<sup>ème</sup> année de Licence en 2014/2015, puis un Master 1 en 2015/2016 et a poursuivi par un MSC en 2016/2017
- 1 répondant a repris ses études en 2015/2016 et a validé une 1<sup>ère</sup> année de licence

## SITUATION 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE



80,6% (25)  
en emploi



4 en recherche  
d'emploi



1 en poursuite  
d'études



1 inactif

**Taux d'insertion\* à 30 mois : 86%**

\* Taux d'insertion : nb de en emploi / (nb de en emploi et en recherche d'emploi)

## Exemples d'emplois

Agent de réservation

Assistante de communication (2)

Chargé de com. numérique

Chargée d'accueil et de services

Chargée de Clientèle

Chargée de marketing/Web com.

Chargée de mission

développement rural et animation

Chef de projet web et consultante  
fonctionnelle

Community Manager/Webmaster

Conseillère en séjour

Consultant junior relations presse

Gérante agence de com. digitale

Hôtesse d'accueil / service client

Opérateur régleur programmeur

Réceptionniste chargée de com.

Réceptionniste en hôtellerie

Référente édition et iTourisme

Responsable Accueil Adjoint

## Principaux employeurs

Entreprise privée 60% (15)

Fonction publique 24% (6)

## Principaux secteurs d'activités

Activités de services adm.

et de soutien 50% (8)

Administration pub. 20% (5)

## Difficultés rencontrées

Manque d'expérience  
professionnelle

71% (12)

Difficultés à trouver  
des offres d'emploi

29% (5)

## Raisons de satisfaction et d'insatisfaction de l'emploi occupé à 30 mois



Degré d'autonomie  
76% (19)

Nature des tâches  
64% (16)

Degré de responsabilité  
48% (12)

Localisation de l'emploi  
48% (12)

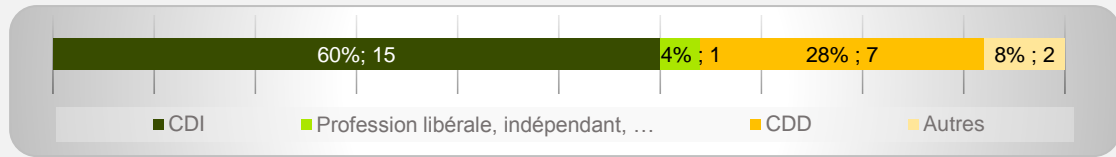


Montant du salaire  
36% (9)

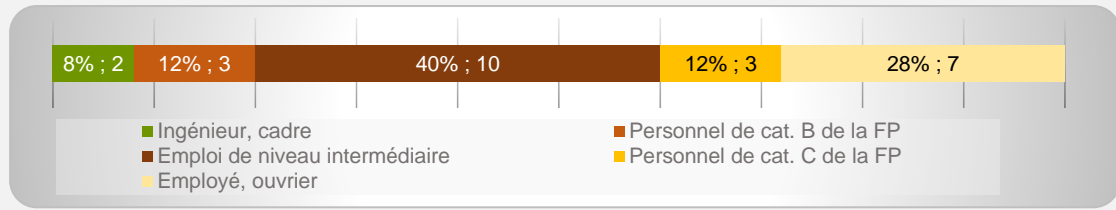
Type de contrat  
36% (9)

## CARACTÉRISTIQUES DES 25 EMPLOIS OCCUPÉS A 30 MOIS

64% (16) d'emplois à durée indéterminée



8% d'emplois de niveau cadre/ingénieur et 52% de niveau intermédiaire



4% (1) d'emplois en Haute-Garonne



88% (22) d'emplois à temps plein

Revenu\* net moyen mensuel :  
1 407 €

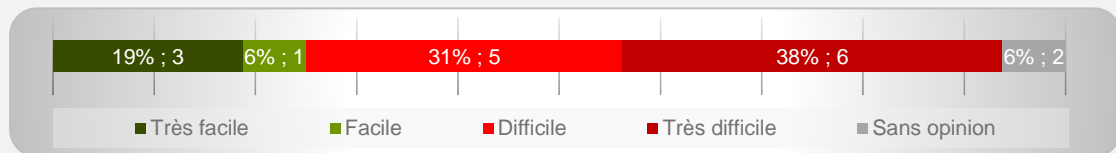
\* Emploi à temps plein non exercé à l'étranger (n=17)



88% (22) des répondants actifs sont  
satisfaits de l'emploi occupé

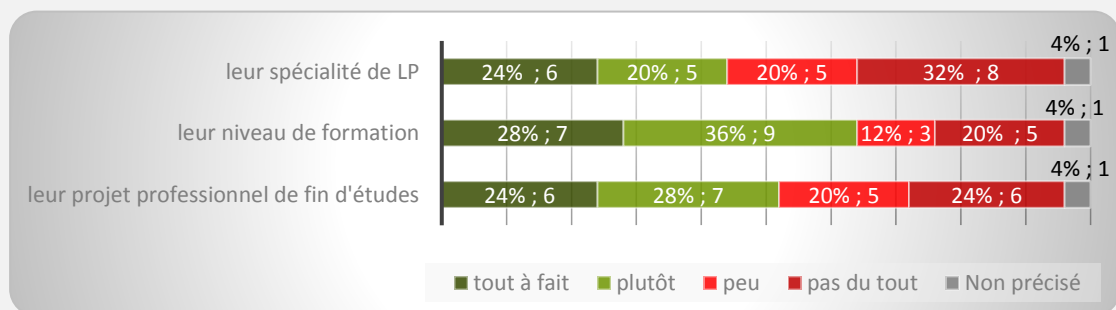
## OPINION/SATISFACTION DE L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Opinion des 17 répondants ayant recherché un emploi sur le déroulement de l'entrée dans la vie active



## LIEN EMPLOI/FORMATION

25 répondants actifs déclarent que leur emploi à 30 mois correspondait à :



Dans le cadre de l'emploi occupé à 30 mois,

