



Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(INDUSTRIE DU TOURISME EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 14 diplômés de la promotion 2010, 8 ont répondu soit un taux de réponse de 57,1 %.

Profil des répondants

- 8 femmes.
- Durant l'année 2009-2010 préparant au diplôme obtenu en 2010, 4 bénéficiaient d'une bourse : 3 sur critères sociaux et 1 sur d'autres critères.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2010, 5 n'ont pas interrompu leurs études, 2 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 1 pendant 2 ans ou plus.
- Avant ou pendant le M2, aucune n'a réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, 6 n'ont pas obtenu de diplôme de niveau bac +4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel elles ont été enquêtées.

2 répondantes sur les 8 ont déclaré avoir obtenu un autre diplôme de niveau bac+4 ou plus autre que celui obtenu en 2010 (plusieurs réponses possibles) :

- un diplôme d'école de commerce ou de gestion 1
- un diplôme d'un autre type 1

Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de leur diplôme en 2010, aucune ne s'est inscrite dans un établissement d'enseignement pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique.

Au 1^{er} décembre 2011, 18 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 8 répondantes, 5 occupaient un emploi et il s'agissait de leur 1^{er} emploi pour 4 d'entre elles.

Au 1^{er} décembre 2012, 30 mois après l'obtention du diplôme

- 5 occupent un emploi (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou si elles sont en alternance ou en formation continue, ou si elles sont en arrêt maladie ou en congé maternité),
- 3 sont sans emploi et en recherche d'emploi.

Le taux d'insertion* est de 62,5 %.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Pour 3 répondantes actives sur 5, il s'agit de leur 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2 dont 2 l'occupaient déjà au 1^{er} décembre 2011 soit 18 mois après l'obtention du diplôme.





Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(INDUSTRIE DU TOURISME EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Les diplômées sans emploi au 1^{er} décembre 2012

Parmi les 3 diplômées répondantes, sans emploi au 1^{er} décembre 2012, 2 ont occupé un emploi depuis l'obtention de leur diplôme en 2010.

Sur les 3 répondantes en recherche d'emploi, elles l'ont démarré :

- depuis 3 mois et moins 1
- entre 10 à 12 mois 1
- depuis plus de 12 mois 1

Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, 7 répondantes sur 8 ont occupé au moins un emploi et ont intégré leur 1^{er} emploi :

- dans les 3 mois après l'obtention du diplôme 3
- entre 4 et 6 mois après 2
- plus de 18 mois après 2

Caractéristiques des emplois occupés au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012

Intitulés des 5 emplois occupés au 1^{er} décembre 2011 :

« Assistante Supply Demand Supply Chain ; Chargée de promotion ; Chef de comptoir ; Directeur ; Réceptionniste »

Intitulés des 5 emplois occupés au 1^{er} décembre 2012 :

« Assistante administrative et commerciale ; Chargée de Promotion ; Chef de comptoir ; Directeur ; Secrétaire »

Type de contrat : Au 1^{er} décembre 2011, 3 répondantes actives sur 5 occupaient un emploi stable et au 1^{er} décembre 2012, elles sont 4 sur 5.

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
CDI	3	4
CDD	2	1

Niveau de l'emploi :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	1	1
Personnel de catégorie A de la fonction publique	1	1
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	2	2
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	1	1



Employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Une entreprise privée	4	4
Un organisme à but lucratif ou une association	1	1

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Agriculture, sylviculture et pêche	-	1
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	-
Hébergement et restauration	1	-
Activités de services administratifs et de soutien	2	4
Autres activités de service	1	-

Effectifs de l'entreprise ou administration (site)

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
De 1 à 2 salariés	-	1
De 3 à 9 salariés	1	2
De 10 à 49 salariés	2	1
De 50 à 199 salariés	1	1
De 200 à 499 salariés	1	-

Localisation de l'emploi : Au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012, 2 sur 5 travaillaient en Midi-Pyrénées :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Haute-Garonne	2	2
Autres départements de France	2	2
Etranger	1	1

Mode d'accès à l'emploi

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	1	1
Réponse à une offre d'emploi	1	1
Candidature spontanée	1	1
Pôle emploi/APEC/etc	1	2
Autre	1	-



Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(INDUSTRIE DU TOURISME EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012, les 5 répondantes actives exerçaient leur emploi à temps plein.

Parmi celles qui exercent leur emploi à temps plein,	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
ont déclaré leur salaire net mensuel	5	4
salaire net mensuel moyen	1 225	1 323
ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 ^{ième} mois.	1	2
revenu net mensuel moyen (primes comprises)	1 247	1 350

Au 1^{er} décembre 2011, 4 répondantes actives sur 5 estimaient que leur emploi était satisfaisant et au 1^{er} décembre 2012, elles sont 3 sur 5.

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1^{er} décembre 2012, 5 répondantes sur 8 ont recherché un emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- Par une de leurs relations personnelles ou familiales 1
- Réponse à une offre d'emploi 4
- Dépôt de CV sur Internet 4
- Candidature spontanée 5
- Pôle emploi/APEC/etc 4
- Travail étudiant/emploi saisonnier 1
- Concours 1
- Réseaux professionnels 2
- Réseaux d'anciens étudiants 2
- Cabinet de recrutement 1

Exigences sur l'emploi recherché

(plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 3
- Fonctions à exercer 2
- Opportunité de poursuite d'étude 1
- Partir travailler à l'étranger 1
- Perspectives de carrière 1
- Rester en Midi-Pyrénées 2
- Type d'établissement ou d'entreprise 1

Elles estiment que leur entrée sur le marché du travail s'est déroulée :

- Facilement 2
- Difficilement 1
- Très difficilement 2



Difficultés rencontrées par les 3 répondantes qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

- Difficultés à trouver des offres d'emploi 2
- Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation 1
- Manque d'expérience professionnelle 2
- Difficulté à mettre en valeur leurs compétences 1
- Formation inadaptée au marché de l'emploi 2
- Autre raison 1

Lien emploi - formation

Pour les 5 répondantes qui sont en emploi au 1^{er} décembre 2012,

Elles disent que leur emploi actuel correspond à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	Non précisé
leur(s) spécialité(s) de Master 2	2	-	1	2	-
leur niveau de formation	1	1	2	1	-
leur projet professionnel de fin d'études	-	1	2	2	-

Dans le cadre de leur emploi actuel,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	Non précisé
les connaissances acquises durant leur formation du Master 2 leur sont utiles	1	1	1	2	-
elles utilisent des savoir-faire acquis durant leur formation du Master 2	1	-	3	1	-

1 répondante active estime manquer de certaines compétences :

« Master professionnel trop vague pas assez cible et en adéquation avec les attentes des professionnels »



Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(INDUSTRIE DU TOURISME EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant leur emploi actuel (5 répondantes actives)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	2	2
Degré de responsabilité	2	2
Degré d'autonomie	1	-
Lien emploi et formation	-	3
Type de contrat	-	-
Montant du salaire	-	3
Stabilité de l'emploi	2	-
Quotité de travail	-	-
Perspectives de carrière ou d'évolution	-	4
Localisation de l'emploi	1	-

