



Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(TOURISME ET DEVELOPPEMENT EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 27 diplômés de la promotion 2010, 13 ont répondu soit un taux de réponse de 48,1 %.

Profil des répondants

- 11 femmes et 2 hommes.
- Durant l'année 2009-2010 préparant au diplôme obtenu en 2010, 7 bénéficiaient d'une bourse : 6 sur critères sociaux et 1 sur d'autres critères.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2010, 6 n'ont pas interrompu leurs études, 3 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 4 pendant 2 ans ou plus.
- Avant ou pendant le M2, aucun n'a réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, 8 n'ont pas obtenu de diplôme de niveau bac +4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel ils ont été enquêtés et 1 n'a pas précisé s'il a obtenu un autre diplôme.

4 répondants sur les 13 ont déclaré avoir obtenu un autre diplôme de niveau bac+4 ou plus autre que celui obtenu en 2010 (plusieurs réponses possibles) :

- un autre M2 (différent de celui pour lequel ils ont été enquêtés) 3
- un diplôme d'un autre type 1

Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de leur diplôme en 2010, aucun ne s'est inscrit dans un établissement d'enseignement pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique.

Au 1^{er} décembre 2011, 18 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 13 répondants, 8 occupaient un emploi et il s'agissait de leur 1^{er} emploi pour 3 d'entre eux.

Au 1^{er} décembre 2012, 30 mois après l'obtention du diplôme

- 8 occupent un emploi (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou s'ils sont en alternance ou en formation continue, ou s'ils sont en arrêt maladie ou en congé maternité),
- 4 sont sans emploi et en recherche d'emploi,
- 1 est sans emploi et ne cherche pas de travail.

Le taux d'insertion* est de 66,7 %.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Pour 4 répondants actifs sur 8, il s'agit de leur 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2 dont 2 l'occupaient déjà au 1^{er} décembre 2011 soit 18 mois après l'obtention du diplôme.





Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(TOURISME ET DEVELOPPEMENT EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Les diplômés sans emploi au 1^{er} décembre 2012

Parmi les 5 diplômés répondants, sans emploi au 1^{er} décembre 2012, 4 ont occupé un emploi depuis l'obtention de leur diplôme en 2010.

Sur les 4 répondants en recherche d'emploi, ils l'ont démarré :

- depuis 3 mois et moins 1
- entre 4 à 6 mois 1
- entre 7 à 9 mois 1
- entre 10 à 12 mois 1

Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, 12 répondants sur 13 ont occupé au moins un emploi et ont intégré leur 1^{er} emploi :

- avant l'obtention du Master 2 1
- dans les 3 mois après l'obtention du diplôme 2
- entre 4 et 6 mois après 1
- entre 7 et 9 mois après 4
- entre 13 et 15 mois après 1
- plus de 18 mois après 1
- non précisé 2

Caractéristiques des emplois occupés au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012

Intitulés des 8 emplois occupés au 1^{er} décembre 2011 :

« Animatrice pour enfants ; Chargée de mission tourisme (2) ; Chargée de mission tourisme durable ; Chargée d'étude (mission) ; Chargée d'études en sociologie ; Conseillère en séjour touristique ; Préparateur et vendeur en restauration »

Intitulés des 8 emplois occupés au 1^{er} décembre 2012 :

« Agent polyvalent ; Chargée de mission développement ; Chargée de mission tourisme et communication ; Chargée de projet écotourisme ; Chargée d'études en sociologie ; Conseillère en séjour touristique ; Chef de projets ; Préparateur et vendeur en restauration »

Type de contrat : Au 1^{er} décembre 2011, 2 répondants actifs sur 8 occupaient un emploi stable et au 1^{er} décembre 2012, 1 sur 8.

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
CDI	1	1
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto entrepreneur	1	-
CDD	5	6
Autres (Intérimaire, intermittent, contrat aidé, ...)	1	1





Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(TOURISME ET DEVELOPPEMENT EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Niveau de l'emploi :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	1	2
Personnel de catégorie A de la fonction publique	3	3
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	1	-
Personnel de catégorie B de la fonction publique	1	-
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	2	3

Employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Une entreprise privée	2	1
La fonction publique d'Etat	2	2
La fonction publique territoriale	1	1
Un organisme à but lucratif ou une association	3	4

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Hébergement et restauration	2	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	-	1
Activités de services administratifs et de soutien	-	3
Administration publique	2	2
Enseignement	1	1

Effectifs de l'entreprise ou administration (site)

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
De 1 à 2 salariés	2	-
De 3 à 9 salariés	2	4
De 10 à 49 salariés	1	2
De 50 à 199 salariés	1	1
De 500 salariés et plus	1	1
Non précisé	1	-



Localisation de l'emploi : Au 1^{er} décembre 2011, 6 sur 8 travaillaient en Midi-Pyrénées et au 1^{er} décembre 2012, 5 sur 8 travaillent en Midi-Pyrénées :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Haute-Garonne	3	1
Ariège	3	4
Autres départements de France	2	2
Non précisé	-	1

Mode d'accès à l'emploi

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Stage	2	3
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	2	-
Réponse à une offre d'emploi	1	2
Réseaux professionnels	3	3

Au 1^{er} décembre 2011, 6 répondants actifs sur 8 exerçaient leur emploi à temps plein et au 1^{er} décembre 2012, ils sont 7 sur 8.

Parmi ceux qui exercent leur emploi à temps plein,	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
ont déclaré leur salaire net mensuel	6	6
salaire net mensuel moyen	1 260	1 408
ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 ^{ième} mois.	2	2
revenu net mensuel moyen (primes comprises)	1 265	1 411

Au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012, 6 répondants actifs sur 8 estimaient que leur emploi était satisfaisant.



Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(TOURISME ET DEVELOPPEMENT EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1^{er} décembre 2012, 9 répondants sur 13 ont recherché un emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- Stage 3
- Par une de leurs relations personnelles ou familiales 5
- Réponse à une offre d'emploi 8
- Dépôt de CV sur Internet 6
- Candidature spontanée 8
- Pôle emploi/APEC/etc 7
- Travail étudiant/emploi saisonnier 2
- Concours 1
- Réseaux professionnels 8
- Réseaux d'anciens étudiants 3

Exigences sur l'emploi recherché

(plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 6
- Fonctions à exercer 5
- Niveau de rémunération 4
- Opportunité de poursuite d'étude 1
- Partir travailler à l'étranger 2
- Perspectives de carrière 4
- Rester en Midi-Pyrénées 6
- Revenir dans leur région d'origine 1
(si pas originaire de Midi-Pyrénées)
- Sécurité de l'emploi 1
- Type d'établissement ou d'entreprise 1
- Aucune, sinon le fait d'avoir un emploi 1

Ils estiment que leur entrée sur le marché du travail s'est déroulée :

- Facilement 2
- Difficilement 5
- Très difficilement 1
- Non précisée 1

Difficultés rencontrées par les 6 répondants qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

- Difficultés à trouver des offres d'emploi 5
- Mobilité géographique difficile 1
- Manque d'expérience professionnelle 2
- Difficulté à mettre en valeur leurs compétences 1
- Formation mal, ou pas, reconnue par les employeurs 1
- Autre raison 2





Master 2 professionnel TOURISME HOTELLERIE
(TOURISME ET DEVELOPPEMENT EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
30 mois après l'obtention du diplôme

Lien emploi - formation

Pour les 8 répondants qui sont en emploi au 1^{er} décembre 2012,

Ils disent que leur emploi actuel correspond à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	Non précisé
leur(s) spécialité(s) de Master 2	3	2	-	2	1
leur niveau de formation	3	1	-	3	1
leur projet professionnel de fin d'études	3	1	1	2	1

Dans le cadre de leur emploi actuel,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	Non précisé
les connaissances acquises durant leur formation du Master 2 leur sont utiles	1	3	1	2	1
ils utilisent des savoir-faire acquis durant leur formation du Master 2	1	2	2	2	1

4 répondants actifs *estiment manquer de certaines compétences* :
« Compétences très techniques ; Législation ; « NTIC ; Toutes »

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant leur emploi actuel (8 répondants actifs)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	3	2
Degré de responsabilité	3	1
Degré d'autonomie	5	-
Lien emploi et formation	4	1
Type de contrat	-	6
Montant du salaire	2	3
Stabilité de l'emploi	-	4
Quotité de travail	-	-
Perspectives de carrière ou d'évolution	-	4
Localisation de l'emploi	3	-

