



Master 2 recherche SC. DU LANGAGE  
(TEXTES, DISCOURS ET COMMUNICATION)  
Devenir de la promotion 2010  
Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 3 diplômés de la promotion 2010, 1 a répondu soit un taux de réponse de 33,3 %.

#### Profil des répondants

- 1 femme.
- Durant l'année 2009-2010 préparant au diplôme obtenu en 2010, elle ne bénéficiait pas d'une bourse.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2010, elle n'a pas interrompu les études.
- Avant ou pendant le M2, elle n'a pas réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, elle n'a pas obtenu de diplôme de niveau bac +4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel elle a été enquêtée.

#### Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de son diplôme en 2010, elle s'est inscrite dans un établissement d'enseignement pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique les 3 années suivantes.

#### Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 18 mois après l'obtention du diplôme

Elle occupait un emploi et il s'agissait de son 1<sup>er</sup> emploi.

#### Au 1<sup>er</sup> décembre 2012, 30 mois après l'obtention du diplôme

- Elle est sans emploi et ne cherche pas de travail.

#### Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, elle a occupé au moins un emploi et a intégré son 1<sup>er</sup> emploi entre 13 et 15 mois après l'obtention du diplôme.

#### Caractéristiques de l'emploi occupé au 1<sup>er</sup> décembre 2011

Intitulé de l'emploi occupé au 1<sup>er</sup> décembre 2011 : *Enseignante/Consultante en Communication*

Type de contrat : Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, elle occupait un emploi stable (Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto entrepreneur).

Niveau de l'emploi : Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures

Employeur : Elle-même

Secteur d'activité économique de son emploi : Information et communication





Master 2 recherche SC. DU LANGAGE  
(TEXTES, DISCOURS ET COMMUNICATION)  
Devenir de la promotion 2010  
Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Effectifs de l'entreprise ou administration (site) : Pas de salarié

Localisation de l'emploi : Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, elle travaillait en Midi-Pyrénées et plus précisément en Haute-Garonne.

Mode d'accès à l'emploi : Création de son entreprise

Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, elle n'exerçait pas son emploi à temps plein.

Elle estimait son emploi insatisfaisant.

### L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2012, elle a recherché un emploi.

#### Moyens utilisés pour sa recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| • Candidature spontanée              | 1 |
| • Travail étudiant/emploi saisonnier | 1 |
| • Création de leur entreprise        | 1 |
| • Réseaux professionnels             | 1 |

Exigence sur l'emploi recherché : Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi

Elle estime que son entrée sur le marché du travail s'est déroulée difficilement

#### Difficultés rencontrées par la répondante qui a estimé son entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

- |  |   |
|--|---|
| • Difficultés à trouver des offres d'emploi                  | 1 |
| • Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation | 1 |

